## Аналитическая записка по исследованию удобства использования

### Группа респондентов

Укажите социальный статус и примерный возраст респондентов.

* Социальный статус может быть разным: студент, пенсионер, школьник, работник.
* Чем больше диапазон возрастов и социальных статусов, тем шире исследование.

| Социальный статус | Возраст |
| --- | --- |
| Работник | 34 |
| Работник | 28 |

### Анализ целевых действий

1. Сценарий «Регистрация в интернет магазине».

| **Критерий** | **Оценка** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- |
| Эффективность | 1.5 | Правила «трёх кликов» выполняются, правило «трёх секунд» и «самое важное в начале» не выполняется. |
| Простота использования | 1 | Правила «трёх кликов» выполняются, правило «трёх секунд» и «самое важное в начале» не выполняется. |
| Процент ошибок | 2 | Правила «трёх кликов» выполняются, правило «трёх секунд» и «самое важное в начале» не выполняется. |
| Удовлетворённость | 1.5 | Правила «трёх кликов» выполняются, правило «трёх секунд» и «самое важное в начале» не выполняется. |
| Запоминаемость | 2.5 | Правила «трёх кликов» выполняются, правило «трёх секунд» и «самое важное в начале» не выполняется. |

1. Сценарий «Поиск интересующего товара».

| **Критерий** | **Оценка** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- |
| Эффективность | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Простота использования | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Процент ошибок | 3 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Удовлетворённость | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Запоминаемость | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |

1. Сценарий «Добавление в корзину».

| **Критерий** | **Оценка** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- |
| Эффективность | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Простота использования | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Процент ошибок | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Удовлетворённость | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Запоминаемость | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |

1. Сценарий «Оформление заказа».

| **Критерий** | **Оценка** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- |
| Эффективность | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Простота использования | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Процент ошибок | 3 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Удовлетворённость | 2.5 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |
| Запоминаемость | 3 | Правила «трёх секунд», «трёх кликов» и «самое важное в начале» выполняются. |

### Рекомендации по улучшению сервиса на основе исследования

1. По сценарию «Регистрация в интернет магазине»:

* В верхней панеле сайта сделать отдельную кнопку для Входа/Регистрации;
* Реализовать возможность зарегистрироваться стандартным способом, указав логин/пароль;

1. По сценарию «Поиск интересующего товара»:

* Реализовать возможность фильтрации по цене, по убыванию цены, по возрастанию цены;
* Изменить выбор фильтров реализовав их через чек-бокс, чтобы человек сам мог поставить галочку на те фильтры, которые ему нужны. Сейчас приходит убирать галочку со всех не нужных пользователю фильтров.

1. По сценарию «Добавление в корзину»:

* Под выбранной книгой, которую можно добавить к Корзину есть блок Покупают вместе. пользователь не может ознакомится с книгами, которые идут в наборе. Нужно либо заменить у набора книг кнопку “Добавить в корзину” на кнопку “Подробнее”, либо рядом с этим набором добавить описание книг, которые входят в набор.

1. По сценарию «Оформление заказа»:

* Когда пользователь из карточки книги нажимает на кнопку “Добавить в корзину” появляется модальное окно с сообщением “Вы добавил в корзину книгу “...” и ниже кнопка “Оформить”. Нажимая на кнопку оформить пользователь переходит на страницу корзины, где опять должен нажать кнопку “Начать оформление”. Предлагаю убрать этап с повторным нажатием кнопки для оформления заказа и реализовать процесс оформления заказа след способом. Пользователь нажал на кнопку “Добавить в корзину” появляется модальное окно с сообщением “Вы добавил в корзину книгу “...” и ниже кнопка “Оформить”. Пользователь нажимает на кнопку “Оформить”, осуществляется переход в корзину, где есть уведомление о подарках и прочем, ниже информация о книге и далее идет сразу оформление заказа, с выбором способа доставки, оплаты и т.д.